

## Общие требования к проектам

1. Проект, в том числе описание Проекта, презентация Проекта, а также файл с иллюстрацией, представляющей Проект, представляемый на Конкурсный отбор, в обязательном порядке:

1.1. Должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая (но не ограничиваясь) требования об ограничении демонстрации табачных изделий или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, процесса потребления табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; запрет пропаганды нетрадиционных сексуальных отношений и (или) предпочтений, педофилии, смены пола, отказа от деторождения, пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов, порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, демонстрирует явное неуважение

к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления; не должен содержать сведений, составляющих государственную тайну.

1.2. Должен быть вновь созданным, обладать творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи.

1.3. В части запрашиваемого финансирования (бизнес-плана реализации Проекта) не должен финансироваться за счет средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов (Участник не получает средства государственной поддержки на те же цели по Проекту от других операторов).

1.4. Должен соответствовать тематическим линиям, указанным в приложении № 1 к Документации, на примере одного или нескольких регионов России.

2. Требования к контенту для всех направлений реализации:

2.1. Контент ранее не обнародовался, в том числе не размещался в сети Интернет, и должен быть вновь созданным.

2.2. Должен обладать новизной, творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи.

2.3. Должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая (но не ограничиваясь) требования об ограничении демонстрации табачных изделий или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, процесса потребления табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; запрет пропаганды нетрадиционных сексуальных отношений и (или) предпочтений, педофилии, смены пола, отказа от деторождения, пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов, порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, демонстрирует явное неуважение

к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления; не должен содержать сведений, составляющих государственную тайну.

2.4. Ни Контент в целом, ни какая-либо из его частей или элементов Контента не будут посягать и (или) нарушать законные права третьих лиц, включая права собственности, авторские, смежные, патентные права, права на товарный знак, личные неимущественные права и иные права, а также не будут содержать материалов, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации.

2.5. Контент не будет содержать интегрированных спонсорских материалов, рекламных материалов, за исключением интегрированных спонсорских и рекламных материалов, включение в Контент которых было согласовано с АНО «ИРИ».

2.6. Включение в Контент элементов, созданных с использованием технологий искусственного интеллекта, допускается при соблюдении следующих условий:

- об использовании технологии искусственного интеллекта указано в поданной на Конкурсный отбор Заявке и (или) бизнес-плане реализации Проекта;

- включение в Контент элементов, созданных с помощью технологий искусственного интеллекта, согласовано с АНО «ИРИ».

2.7. Допускается создание Контента с использованием ранее созданных форматов, если заявленный Проект отражает специфику конкретного региона или обладает иными новыми характеристиками.